



**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE :**

Personne-ressource : Theresa Davis  
Meeting Professionals International  
(972) 702-3044  
tdavis@mpiweb.org

## **La mise à jour de l'étude canadienne d'impact économique est terminée**

*Les données montrent que les rencontres et les activités du monde des affaires  
représentent une contribution appréciable à l'économie canadienne*

DALLAS, Texas (Le 10 novembre 2009) – Meeting Professionals International Foundation a récemment commandé une mise à jour de l'étude novatrice réalisée en 2006. La mise à jour 2007-2008 de l'étude canadienne d'impact économique (ECIE) montre que l'industrie des réunions continue de créer et d'offrir des emplois, qu'elle attire des milliards de dollars en recettes fiscales et contribue à la croissance de l'économie canadienne. Les réunions et autres activités du monde des affaires ont des incidences sur presque toutes les industries et contribuent aussi de manière significative aux recettes fiscales du Canada.

La mise à jour 2007-2008 de l'ECIE a été faite à partir des liens entre les données économiques, les statistiques officielles sur le tourisme et les résultats de 2006. La mise à jour de l'ECIE révèle qu'à la fin de 2008, la contribution économique des réunions et des activités du monde des affaires était légèrement plus élevée que les chiffres cités dans l'étude originale de 2006, malgré le changement marqué dans les conditions économiques depuis cette date.

« Chaque année, le nombre de participants à des réunions équivaut à près du double de la population du Canada, affirme Joe Nishi, président du conseil d'administration canadien de la MPI Foundation. L'ECIE prouve sans l'ombre d'un doute que l'industrie des réunions est essentielle à l'interaction que favorisent les rencontres face à face, rencontres qui sont synonymes de réussite partout au Canada. »

Certains des points de l'étude mettent en évidence les effets (directs et indirects) de l'industrie des réunions sur l'économie canadienne :

- l'industrie génère des dépenses de plus de 71 milliards de dollars par année;
- elle organise chaque année plus de 673 000 réunions, pour un nombre moyen de 70 millions de participants;
- elle a permis à tous les ordres de gouvernement de récolter des recettes fiscales de plus de 14 milliards de dollars par année;
- elle a créé l'équivalent de plus 550 000 emplois à temps plein par année.

Selon Ken Ross, associé de recherche principal chez Maritz Research, le fait que le nombre de participants soit resté relativement stable sur une période de trois ans montre l'importance du travail de l'industrie des réunions – tant pour les participants que pour les entreprises qui tiennent ces réunions.

L'industrie des réunions a subi les contrecoups de la récession économique qui a frappé au cours du deuxième semestre de 2008. Les données montrent qu'en 2008, le nombre de réunions a diminué de 3,4 % par rapport à 2007, mais cela représente tout de même une très légère croissance (0,3 %) sur les chiffres de 2006. Quant on analyse l'ensemble des résultats de l'industrie, on constate une certaine similarité : les chiffres pour 2008 sont inférieurs de 1,3 % à ceux de 2007, mais sont égaux à ceux de 2006. La *mise à jour de l'ECIE* conclut que l'industrie des réunions n'est pas à l'abri de la récession, mais qu'elle reste tout de même essentielle et qu'elle contribue grandement à l'ensemble de l'économie canadienne. Le rapport peut être consulté sur le site [www.mpiweb.org/ceis](http://www.mpiweb.org/ceis).

###

#### **À propos de MPI Foundation**

MPI Foundation a pour mission de permettre de réaliser la vision de Meeting Professionals International (MPI), plus importante et plus dynamique collectivité de l'industrie des réunions et des congrès événements regroupant plus de 24 000 membres dans quelque 84 pays dans le monde entier. Les sommes versées par les membres, les chapitres et les organisations de MPI sont investies dans des programmes à rendement élevé pour appuyer une industrie des réunions et des congrès mondiale et dynamique et pour façonner un avenir brillant pour tous ses professionnels. Pour obtenir de plus amples renseignements, voir [www.mpifoundation.org](http://www.mpifoundation.org).

#### **À propos de MPI :**

Meeting Professionals International (MPI), plus dynamique collectivité mondiale de l'industrie des réunions et des congrès, aide ses membres à grandir et à prospérer en créant des réseaux humains et des liens vers la connaissance, les idées, les entreprises et les marchés. MPI compte plus de 24 000 membres regroupés dans 71 chapitres et clubs dans le monde entier. Pour obtenir des renseignements additionnels, voir [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org).