

COMUNICATO STAMPA

The Movie Charity 2020, MPI Italia devolve 5000 dollari alla MPI Foundation per supportare la meeting industry internazionale

Si è ufficialmente chiusa la 7^a edizione del The Movie Charity Auction di All Star Agency, promossa da MPI Italia in partnership con ENIT. Evento ibrido di successo al Lido di Venezia ed un'asta online che ha raccolto un ricavato di 5000 dollari devoluti alla MPI Foundation a sostegno della meeting industry.

23 settembre 2020 – Si è ufficialmente conclusa la 7^a edizione del The Movie Charity Auction, asta benefica accompagnata da un evento di networking rivolto agli operatori della meeting industry che ha raccolto un ricavato di 5000 dollari che MPI Italia, promotrice dell'evento dalla sua prima edizione, devolgerà alla MPI Foundation a sostegno della causa 2020 che interessa la meeting industry internazionale.

Lo scorso 11 settembre, negli spazi della Fondazione Ente dello Spettacolo presso l'Hotel Excelsior al Lido di Venezia, si è tenuto l'evento live, quest'anno trasformato in formula ibrida, nell'ambito della 77^a edizione del Festival del Cinema, con l'intervento speciale dell'attrice Elena Cucci e del Direttore Marketing ENIT Italia, Maria Elena Rossi, in presenza di 40 operatori del settore. Novità di questa edizione il sito dedicato all'evento – www.themoviecharity.it - dove l'asta benefica è proseguita online, registrando interesse e ampia partecipazione.

Numerose le offerte raccolte per i 40 voucher messi a disposizione da altrettanti sponsor tra le principali catene alberghiere e strutture italiane, insieme a due resort emiratini, per un ricavato che supera il tetto massimo raccolto nelle scorse edizioni. *“La più ricca asta dalla nascita del format”* – commenta Mauro Bernardini, Managing Director della All Star Agency e ideatore dell'evento, coadiuvato da un team di studentesse del Master THEM della BeAcademy. *“Ringrazio tutti i partner e sponsor che hanno sposato l'iniziativa e dato valore aggiunto al progetto. Un messaggio importante per la meeting industry italiana e internazionale”*.

“Come Presidente MPI Italia sono orgogliosa del traguardo raggiunto”. - commenta **Maddalena Milone, Presidente MPI Italia** – *“Desideravamo dare un aiuto concreto al nostro comparto dopo la pandemia e farlo attraverso la Foundation della nostra community internazionale e la prestigiosa partnership con ENIT. Grazie alla sensibilità e collaborazione di tutti siamo riusciti nell'intento. Uno stimolo per continuare con nuove iniziative a favore dei colleghi meeting professional”*.

Media Contact
